



Ilustre Colegio
Oficial de Médicos
de Madrid

LA **VISIBILIDAD** DE LA BIBLIOTECA DEL HOSPITAL: ACTIVIDAD VS PROACTIVIDAD

Eulàlia Grifol-Clar
Hospital Universitario Fundación Alcorcón

21 de Junio de 2018





OBJETIVO



- Herramientas de Visibilidad de la Biblioteca:
 - La bibliotecaria
 - Plan de comunicación
 - Plan de marketing
- Actividad versus proactividad
- Diagnóstico S.E.D.

Herramientas de Visibilidad: la bibliotecaria

ANTES:



AHORA:



Herramientas de Visibilidad: la bibliotecaria

Si se nos reconoce por:

- nuestro nombre y reputación.
- Si el usuario entiende lo que hacemos.
- Valoran nuestro trabajo.



VISIBILIDAD = RELEVANCIA



- ¿Tengo buenas conexiones con mis usuarios y acuden a mí buscando consejo, dirección, conocimientos y opiniones?
- ¿Consigo que hagan lo que les digo?
- ¿intento crear y mantener un clima de confianza y credibilidad con mis usuarios acerca de los beneficios de la biblioteca y sus productos?

ERES UN REFERENTE PARA TUS USUARIOS

Herramientas de Visibilidad: plan de comunicación

- Formar parte del plan de comunicación institucional para:
 - **Informar.**
 - Aumentar el interés por algo, **persuadir.**
 - **Intercomunicación** permanente con mis usuarios.
 - Participar en una red de **creación e innovación** de proyectos.

Herramientas de Visibilidad: plan de marketing

- **Plan estratégico (objetivos) y tácticas (acciones).**
- **Investigar qué necesitan mis usuarios para crear u ofrecer productos y servicios adecuados para ellos.**

NECESITO:

- Habilidades
- Dedicar tiempo a las relaciones con los influyentes.
- Autopromoción y networking



SI ERES GERENTE Y AMAS LAS BIBLIOTECAS... PROMUEVE SU VISIBILIDAD

- Facilita las herramientas necesarias para gestionar la visibilidad de la Biblioteca.
- Mide el impacto de sus servicios enfocados a ser coste-efectivos y de mejora de la salud del paciente.
- Adopta estándares internacionales para establecer indicadores que permitan cumplir objetivos estratégicos.
- Promociona la Biblioteca en el medio académico y sanitario así como las habilidades de las bibliotecarias en la formación de usuarios.



Herramientas de Visibilidad: ¿en qué me puede ayudar tener un plan de marketing en la biblioteca?

- Para dar a conocer mejor los servicios que ofrece la Biblioteca a través de las herramientas de comunicación dentro y fuera del hospital.
- Para atraer a nuevos usuarios y fidelizar a los usuarios con los que ya trabajo.
- Para promocionar los servicios virtuales, los espacios físicos y las relaciones con la Dirección.

ACTIVIDAD - visibilidad



**PROACTIVIDAD
+ visibilidad**

¿CÓMO PUEDO INFLUIR POSITIVAMENTE PARA INCREMENTAR LA VISIBILIDAD DE LA BIBLIOTECA?

Conociendo los intereses, gustos, preferencias y necesidades de mi organización, sus proyectos y ofreciéndome para participar en ellos:



- “MeOpero”
- Unidad de Custodia Hospitalaria
- Sala de Padres de la UCIN
- Proyecto HUFO
- Hospital de Día Medico-Quirúrgico

Hospital Universitario
Fundación Alcorcón

Barcelona
CIE Congress 2017
El Hospital de la Esperanza

Valoración del **PROYECTO HUFO** de la Unidad de Pediatría del Hospital Universitario Fundación Alcorcón, a los cuatro años de su implantación.

Judith Fontanet, Eulàlia Grifol, Nuria Ramos, Sergio Sánchez, Sílvia C. Egea, Carmen Torres

INTRODUCCIÓN

El Proyecto HUFO es un Plan de mejora de la Humanización de la Unidad de Pediatría, concebido en 2012. Se presentan los resultados a los cuatro años de su implantación, en base a los criterios de calidad de las atenciones psicosociales en los servicios de Pediatría hospitalaria y a la evaluación del grado de satisfacción de los niños ingresados y de sus familias. Subsanadas las deficiencias que se detectaron al inicio del Proyecto HUFO, se incorporan nuevas áreas de mejora al Plan de actuación inicial.

MÉTODO

Se diseñan dos encuestas a través de los formularios de Google, una para padres y otra para niños de 7 a 12 años, ingresados en la Unidad de Pediatría. Desde el 15 de febrero hasta el 15 de abril de 2017, se realizaron 43 encuestas en formato electrónico en torno a tres puntos de vista: la percepción de los cuidados de enfermería, los aspectos emocionales del niño y su familia y las infraestructuras de la Unidad. El 92% de los encuestados evaluaron su paso por la Unidad de forma muy satisfactoria, indicando como área o aspecto de mejora, la confortabilidad para los acompañantes.

HUFO: NUESTRA MASCOTA



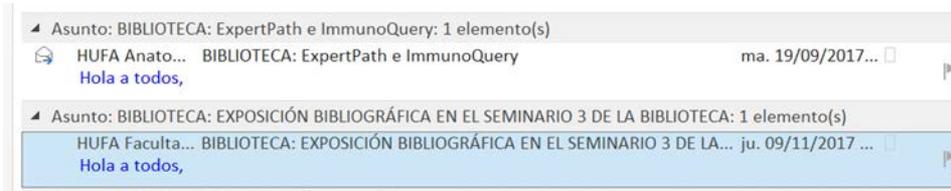
Utilizando tácticas de comunicación para estar en permanente contacto con todos los usuarios.



- Sesión en el plan de formación anual de Sesiones Generales.
- Sesiones de promoción de la Biblioteca.
- Sesiones por servicios (bibliosoluciones😊)

Utilizando tácticas de comunicación para informar o recordar eventos próximos:

- Salvapantallas.
- Correo electrónico institucional específico para la Biblioteca.



- Whatsapp corporativo.
- Noticias en la Intranet. Boletines.
- Tablón físico “El Muro de la Fama”.



- **Utilizando las redes sociales o páginas web (miniwebs), blogs, infografías...**

- Noticias y opiniones.
- Feedback e interacción.
- Difusión de nuevos servicios para atraer nuevos usuarios.



Con el uso de las redes sociales se nos abren grandes oportunidades para ser más visibles.

- **Utilizando tácticas de docencia para los cursos de formación de usuarios**

Gamificación: socrative, kahoot, pasapalabra, etc



TEST DE VISIBILIDAD DE LA BIBLIOTECARIA
<https://b.socrative.com/login/student/>



- **Y participando como co-autora en publicaciones del Hospital.**

Utilizando el poder del espacio físico de la Biblioteca, uno de los bienes más preciados del hospital ofreciéndola como:



- Fondo para las fotografías institucionales de grupos.
- Realización de Documentales, grabación de entrevistas o para rodar escenas de películas.
 - Ej: el documental “Ser Médico” de Benjamín Herreros.
- Red Wifi.

- **Utilizando la participación activa en congresos y jornadas y eventos profesionales de carácter no solo bibliotecario sino también hospitalario.**



- **BiblioMadSalud.**
- **Bibliosalud.**
- **Congreso Nacional de Hospitales y Gestión.**
- **EAHIL Conference.**
- **Congreso Internacional de enfermería.**

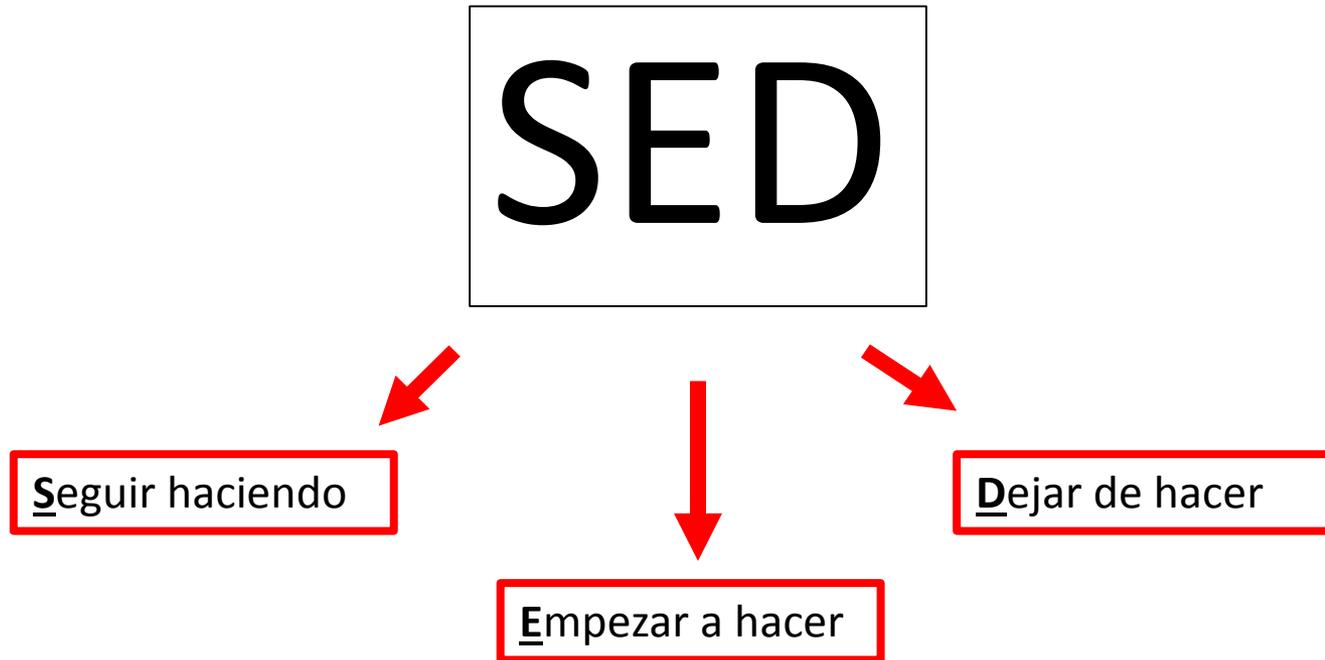


Utilizo la participación activa en eventos y proyectos

- Exposición bibliográfica temática en la Semana de la Dermatología.
- Proponer un candidato a Premios nacionales relevantes.
- Asistencia a lecturas de tesis doctorales.
- Jurado de los premios de investigación.
- Jurado del Concurso de relato corto.
- Cuentacuentos en la Planta de Pediatría.
- Concurso de Belén Navideño.



DIAGNÓSTICO



Analizar nuestras actividades para determinar qué sigue teniendo valor o que debe ser renovado o abandonado.

HACIA DÓNDE...

- Fomentar la internacionalización de la biblioteca.
- Difundir datos de uso del Servicio Biblioteca fomentando el manejo de cuadros de mando.
- Ofrecer a los investigadores ayuda consultora sobre ORCID, CVN, researcherID.
- Mensajería directa, nuevo medio para interactuar con el usuario. (Menos reticente por considerarlo más útil, más privado y menos expuesto).
- Difusión de fotos y grabaciones de las actividades de la biblioteca.
- Relaciones estrechas con el Gabinete de Comunicación Interna.
- Convertiros en Influencers si no lo sois ya...



Si alguien está interesado en **organizar y liderar algún nuevo grupo de trabajo** es el momento de presentar ante todo el colectivo su propuesta (a la que voluntariamente se podrá adherir cualquier miembro de BMS).

**Creación de un grupo de Trabajo sobre
Visibilidad y Marketing en las bibliotecas de
ciencias de la salud.**

Líneas de trabajo

1. Diseño de una Guía para desarrollar un **plan de marketing** para las bibliotecas de ciencias de la salud.
2. Establecer un marco de **colaboración BiblioMadSalud-EAHIL** para la creación de un nuevo subgrupo de trabajo donde compartir experiencias.
2. Promocionar estancias de corta duración de **intercambio entre bibliotecas** hospitalarias o universitarias dentro del marco del programa HOPE o cualquier otro vigente.

¿te apuntas?



**SI QUIERES QUE TE SIGAN
PRIMERO NECESITAS QUE TE VEAN**

Muchas gracias por vuestra atención

TEST DE VISIBILIDAD DE LA BIBLIOTECARIA

<https://b.socrative.com/login/student/>



Student Login

Room Name

JOIN

English

12 preguntas anónimas para medir si estamos bien valorados por nuestros responsables.

¡Ojalá todas las respuestas sean positivas!, pero si no lo son no te preocupes, eso solo significará que tenemos trabajo por hacer.

Socrative Student Response by MasteryConnect

¡AVERIGUA DÓNDE PUEDES MEJORAR!

Finished!

Score: 10/12

Percent: 83%

OK