

Celia Lahuerta

CMO en Watson CME

---

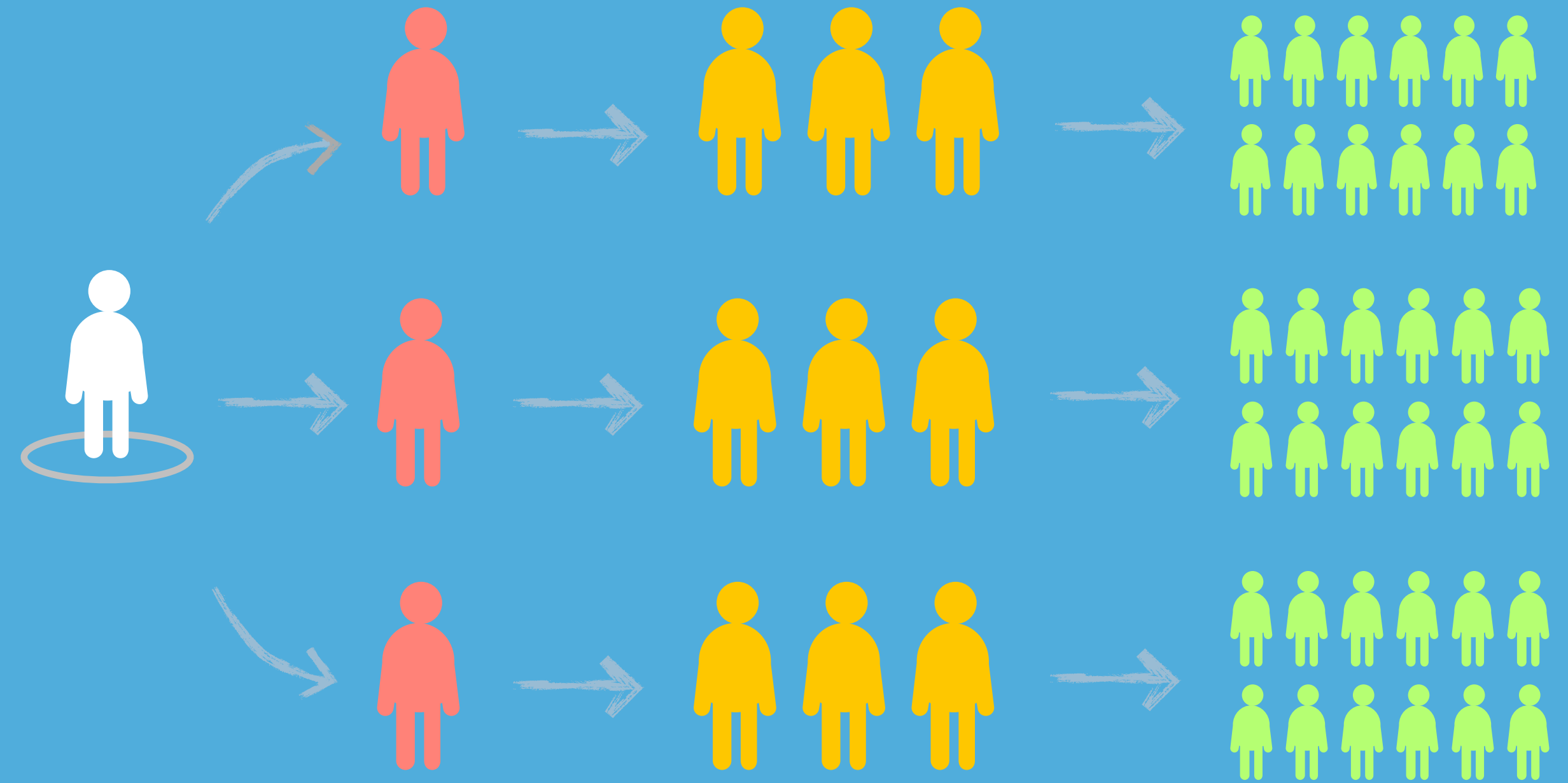
@CeliaLahuerta



# CÓMO SOBREVIVIR EN LAS REDES SOCIALES



Las Redes Sociales  
pueden ser una  
**poderosa**  
herramienta  
**si las sabes usar**  
bien...



El mensaje se  
distribuye a través de los  
canales de las **RRSS**



# Social Media

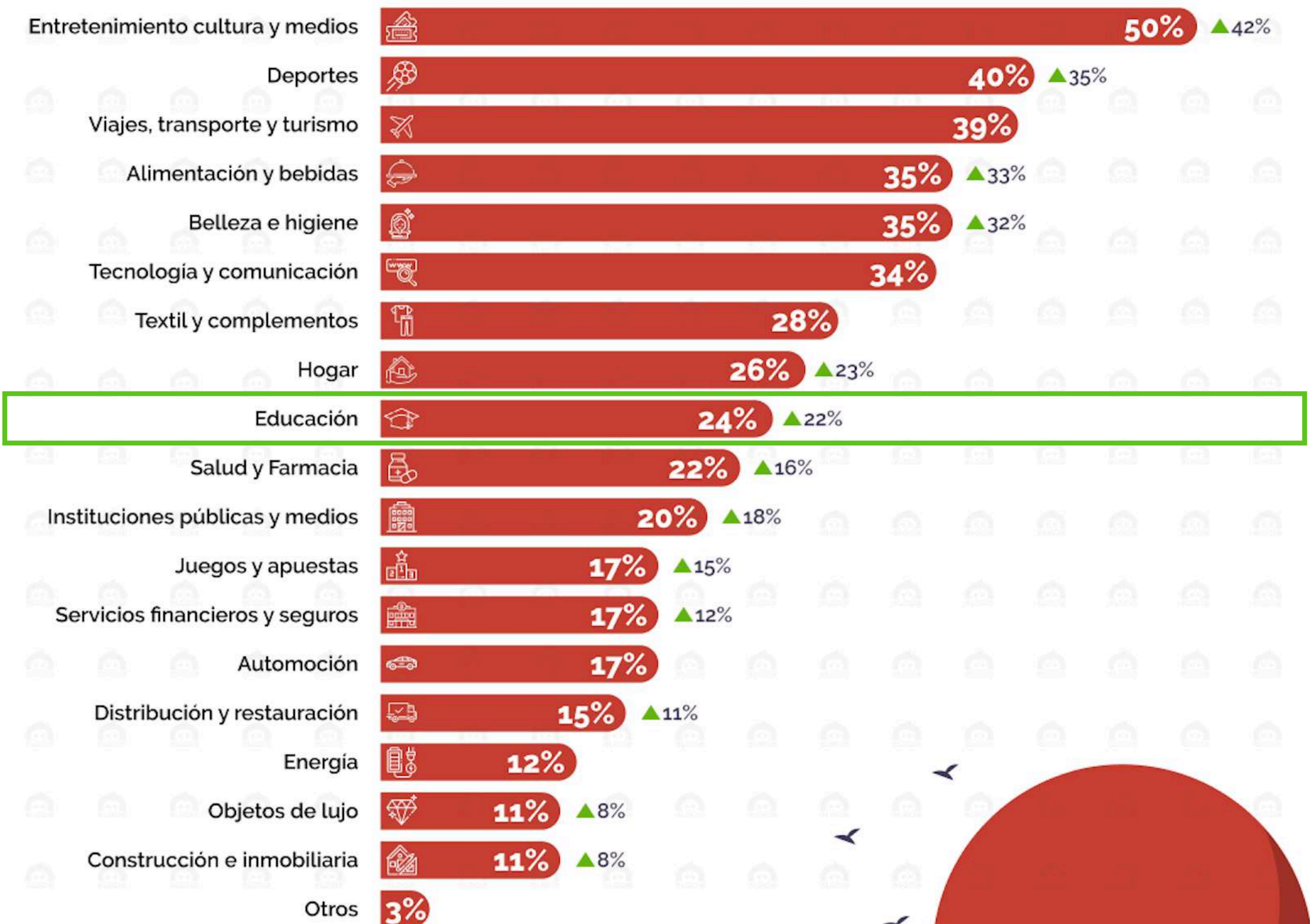
## Conectando Personas

### CONTENIDO EN RRSS

¿QUÉ BUSCAN LOS USUARIOS EN LAS REDES?



### SECTORES MÁS POPULARES EN RRSS



¿Qué red social elijo?





# ¿Qué red social elijo?

- ▶ OBJETIVO
- ▶ PÚBLICO
- ▶ COMODIDAD
- ▶ TIEMPO



# ¿Cómo me organizo en RRSS?

Un buen planning nos ayudará a optimizar nuestro tiempo





# Elementos comunes en RRSS



## HASHTAG

Etiquetar el contenido



## MENCIÓN

Etiquetar a una persona



## COMPARTIR

Retweet (RT) directo  
Retweet con comentario



## INTERACCIÓN

Likes y Comentarios



## NOTIFICACIONES

Mails, emergentes y push

# HASHTAGS

## #1 ÚSALOS

Aprovecha el texto para poner algún **#hashtag** o ponlos al final de tu copy

## #2 NO ABUSES

#Usando #muchos #hashtag el #texto #deja de #leerse #bien

## #3 CORTOS Y SIMPLES

#Loshashtaglargoscuesta mucho leerlos y son muy atractivos

## #4 INVENTA

Hoy estamos en el evento **#FormaciónBMS**

## #5 HAZ PREGUNTAS

**#SabíasQue** es un hashtag perfecto para iniciar un tweet explicativo

## #6 ÚSALOS EN OTRAS REDES SOCIALES

Usa también **#Bibliotecas** en Facebook e Instagram

## #7 DESTACA ALGO CON ELLOS

**#FORMACIÓN**: De este modo centras la atención en el hashtag

## #8 MAYÚSCULAS EN PRIMERA LETRA

Si **#PonesMayúscula** en los hashtag ayudarás a la legibilidad

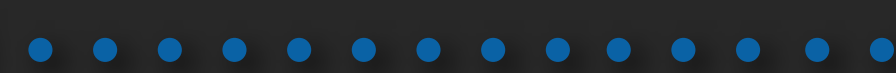
## #9 APROVECHA LAS TENDENCIAS

Esta **#Navidad2021** sé responsable con tu actividad social

## #10 UTILIZA HERRAMIENTAS

Y verás los hashtag más **#relevantes** para tu sector

# # HASHTAG TIPOS



## CORPORATIVOS

#BMS

#BNE



## DE TENDENCIA

#DíaMundialdelasBibliotecas

#COVID19



## DE EVENTOS

#EAHIL2021

#FormacionBMS



## DE CONTENIDO

#AcreditacionAneca

#OpenAccess

#JCR

#PeerReview

## BIBLIOTECAS

#MedTwitter

#WebOfScience

#PubMed

#BibliotecaHospitalaria





Rápida, instantánea

280 caracteres

Multiplataforma

Muro personalizado

# Elementos principales en Twitter

## MURO PRINCIPAL

Se va actualizando con los tweets publicados por todas las cuentas que sigues

## LISTAS PERSONALIZADAS

Crea tus propias listas o suscríbete a listas de otros usuarios.

Ideal para tener muros temáticos y personalizados.

## SPACES

Creas una sala para hablar de un tema concreto. Son públicos. Hasta 13 personas

## ELEMENTOS GUARDADOS

Puedes guardar los tweets para leerlos más tarde.

## TEMAS

Sirven para personalizar los tweets, eventos y anuncios que ves en Twitter.

Se pueden configurar con los topics que más te interesen.

## MENSAJES DIRECTOS (DM)

Mensajes privados que puedes enviar a un usuario.



# LISTAS

- ▶ Muros temáticos con usuarios seleccionados
- ▶ Públicas o Privadas
- ▶ Se anclan al lado del muro principal (máx. 5)
- ▶ Puedes crear tus propias listas de contenido
- ▶ Incorporar a un usuario a tus listas
- ▶ Puedes seguir o suscribirte a las listas de otros usuarios





# LISTAS



## ▶ 2 perfiles:

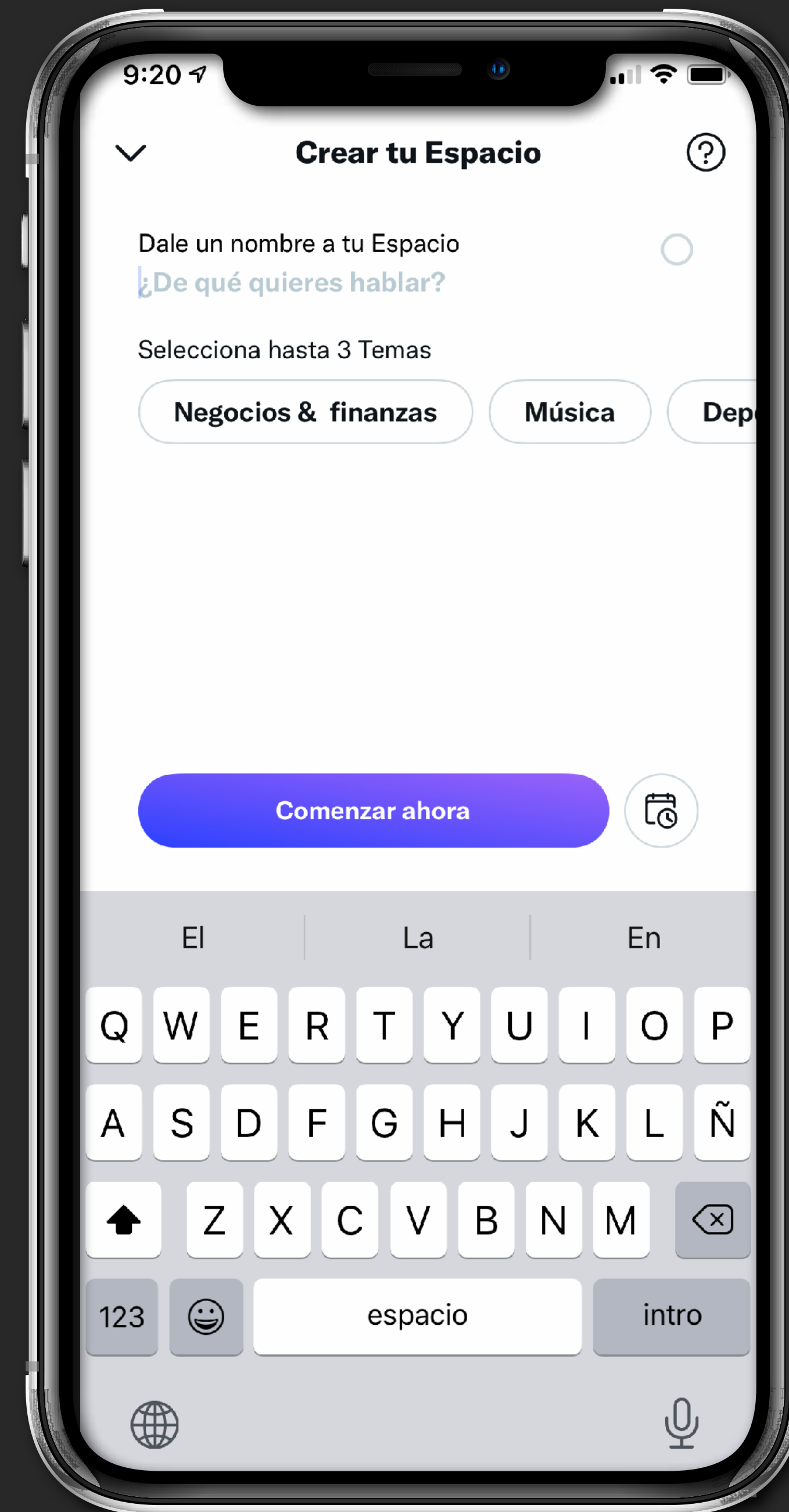
- **Miembros:** usuarios cuyos contenidos vamos a leer en la lista
- **Seguidores:** los lectores/suscriptores de la lista

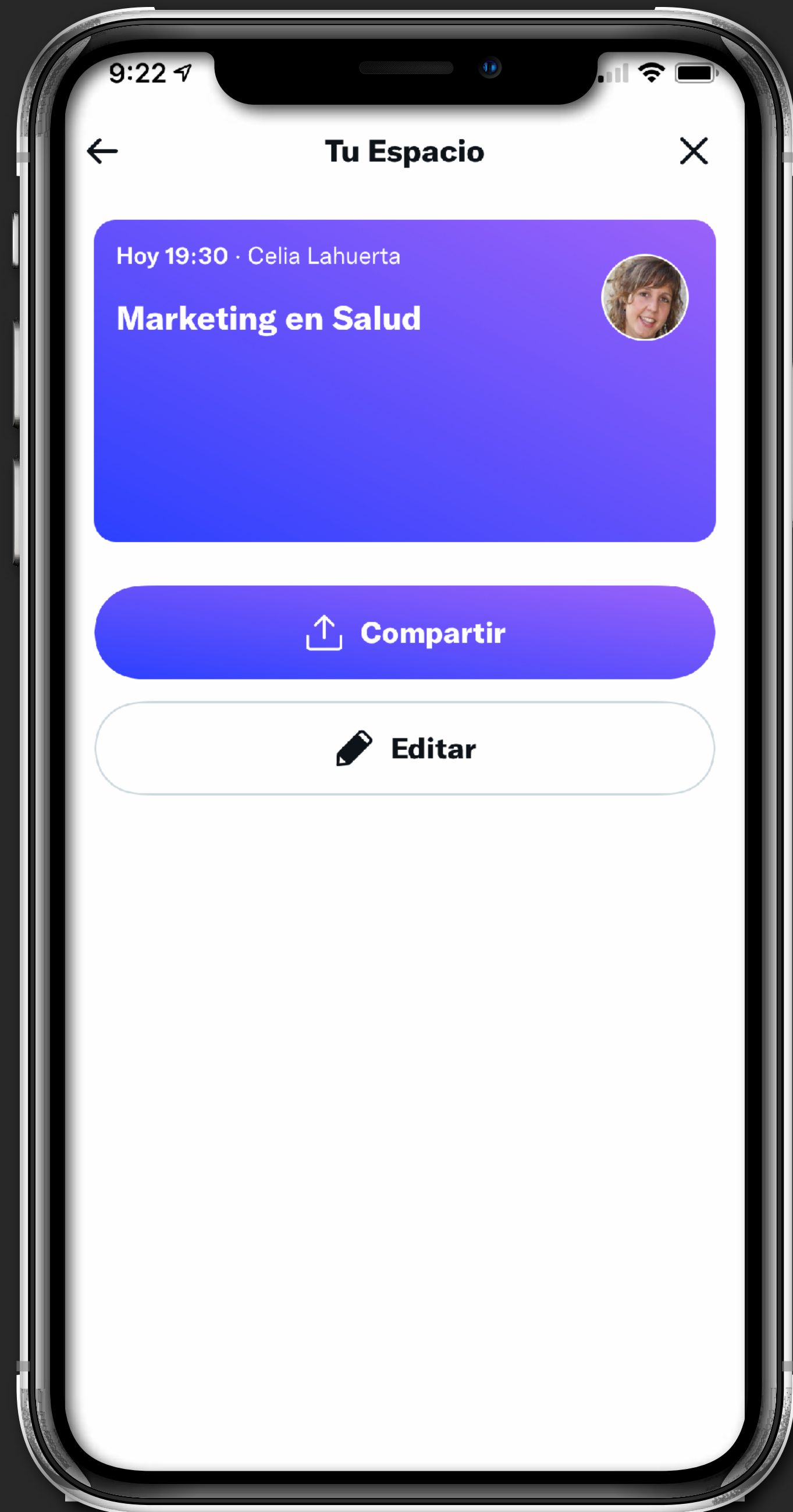






# SPACES





# SPACES

- ▶ Públicos
- ▶ Hasta 13 hablantes (con 1 admin y 2 coadmin)
- ▶ Se pueden unir personas que no te siguen
- ▶ Gestión de permisos para hablar
- ▶ Se pueden programar
- ▶ Se pueden grabar
- ▶ Configurar para ocultar los espacios que escuchas



# NEWSLETTER

Integración con Revue

- ▶ Promoción de newsletter
- ▶ Versión gratuita
- ▶ Compartir en tu perfil y en forma de tweets
- ▶ Se puede monetizar





Profesional, contactos

Sin limitación de caracteres

Grupos de interés

Noticias y eventos



# Contactos y conexiones



# Consejos para tu perfil en LinkedIn



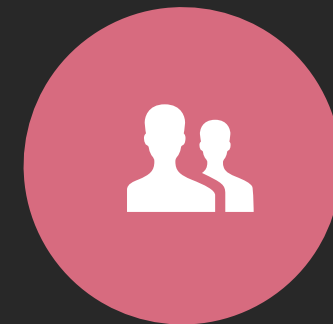
## ACTUALIZADO

Publica regularmente y mantén tu CV a la última



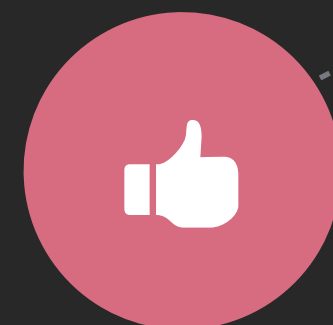
## ÚNETE A GRUPOS

Aumentas visibilidad y posibilidad de contacto



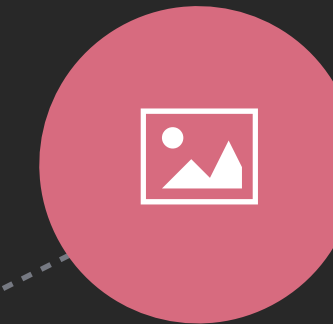
## RECOMENDACIONES

Dan confianza y credibilidad



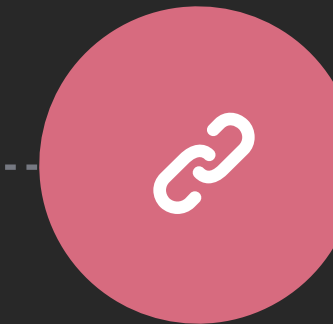
## FOTOGRAFÍA ADECUADA

En el usuario y en la portada



## EDITA LA URL

Personalízala con tu nombre y apellidos



## EXTRACTO

Destaca con un breve resumen tus puntos fuertes





# Perfiles en LinkedIn

PERSONAL

The screenshot shows a personal LinkedIn profile for Julio Alonso Arévalo. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, and Yo. The profile picture is a circular portrait of a man. Below it, the name 'Julio Alonso Arévalo' is followed by '3er' and 'Bibliotecario en Universidad de Salamanca'. The location is 'Salamanca y alrededores' and there is a link for 'Información de contacto'. It shows '129 contactos' and buttons for 'Conectar', 'Enviar mensaje', and 'Más'. The 'Acerca de' section lists specialties: 'Acceso abierto, Gestores de Referencias, Servicios de Información, Listas de CORreo'. The 'Destacado' section shows a carousel of featured posts, including one about 'Comic Zaii'. The right sidebar has two sections: 'En los primeros puestos' with two featured posts about 'Inversión responsable' and 'Launching new medicine?', and 'Otros usuarios han visto' with a list of four suggested connections, each with a 'Conectar' button.

EMPRESA

The screenshot shows a company LinkedIn page for BiblogTecarios. The header is identical to the personal profile. The main banner features the company logo and name 'BiblogTecarios'. Below the banner, it describes the project as a collaborative space for sharing news and opinions, with the hashtag #InfoDoc and 2878 seguidores. It lists '16 empleados en LinkedIn' and has buttons for '+ Seguir', 'Visitar sitio web', and 'Más'. The 'Acerca de' section provides more detail about the project's philosophy of crowdsourcing. The 'Publicaciones de la página' section shows a recent post celebrating the company's 10th anniversary. The right sidebar, titled 'Otras páginas vistas', lists several related pages: 'InFoco na Biblio', 'Biblioteca Nacional de España', and 'SocialBiblio', each with a '+ Seguir' button. At the bottom of the sidebar is a link to 'Ver todas las páginas similares'.



# Perfiles en LinkedIn

## PERSONAL

- ▶ Interacción persona-persona
- ▶ Escaparate de tu CV
- ▶ Engagement ACTIVO
- ▶ Opción de blog (escribir un artículo)
- ▶ Compartir ofertas empleo de tu empresa
- ▶ Ver quien ha visto tu perfil

## EMPRESA

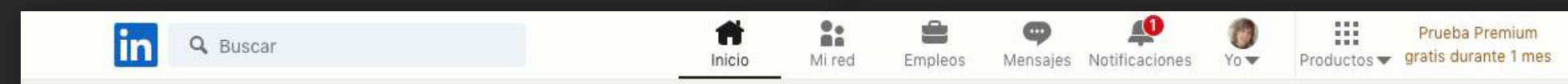
- ▶ Interacción B2B
- ▶ Creas comunidad
- ▶ Engagement PASIVO
- ▶ Percepción profesional
- ▶ Posicionamiento SEO en buscadores
- ▶ Ofertas de empleo
- ▶ Red de empleados
- ▶ Eventos
- ▶ Estadísticas
- ▶ Publicidad (LinkedIn Ads)



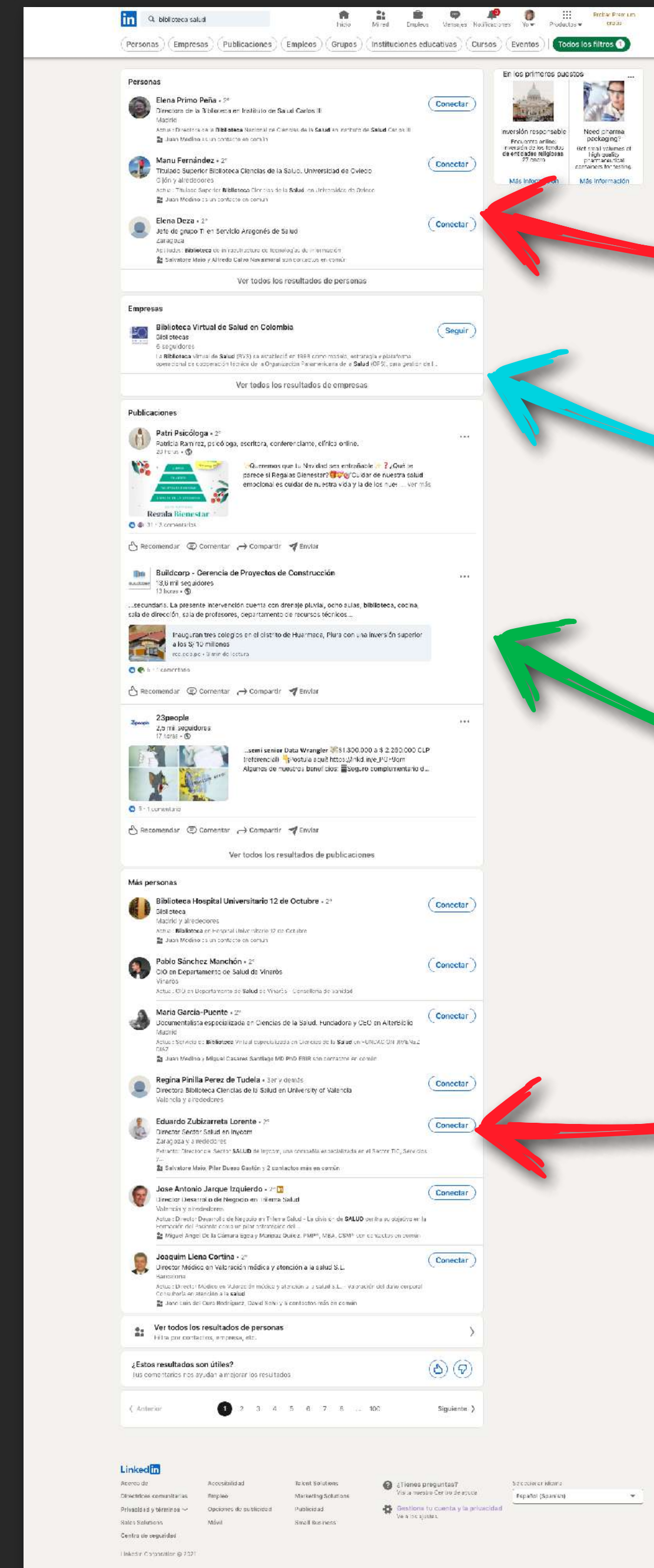


# Buscar contenidos

Mi Red



Barra del buscador



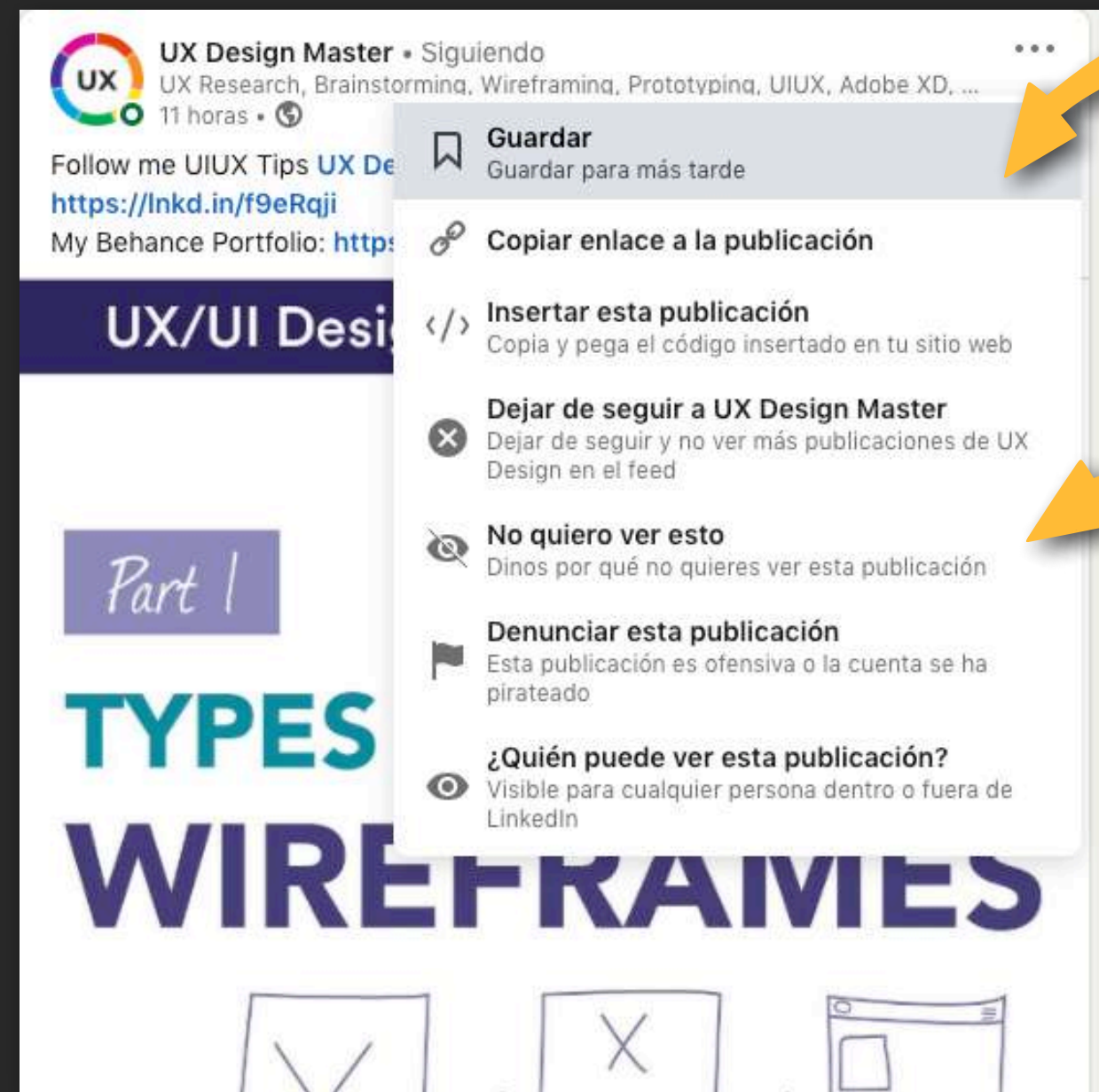
Perfiles relacionados

Empresas del sector

Contenido sobre el tema

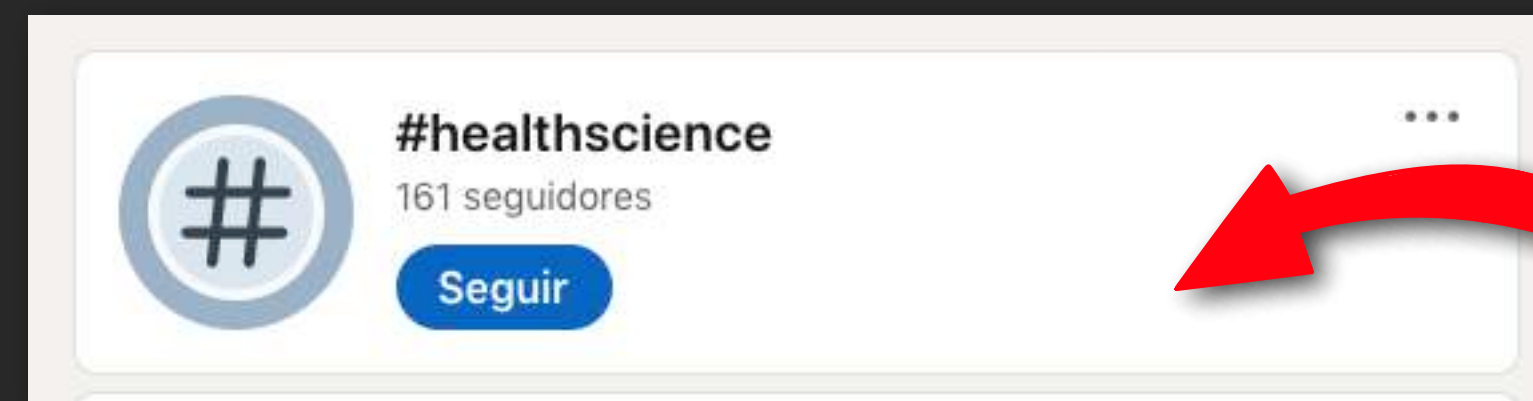
Perfiles relacionados

# Optimizar tiempo en LinkedIn



Guarda para leer más tarde

Bloquea contenido



Sigue hashtags





Personal, entretenimiento

Sin limitación de caracteres

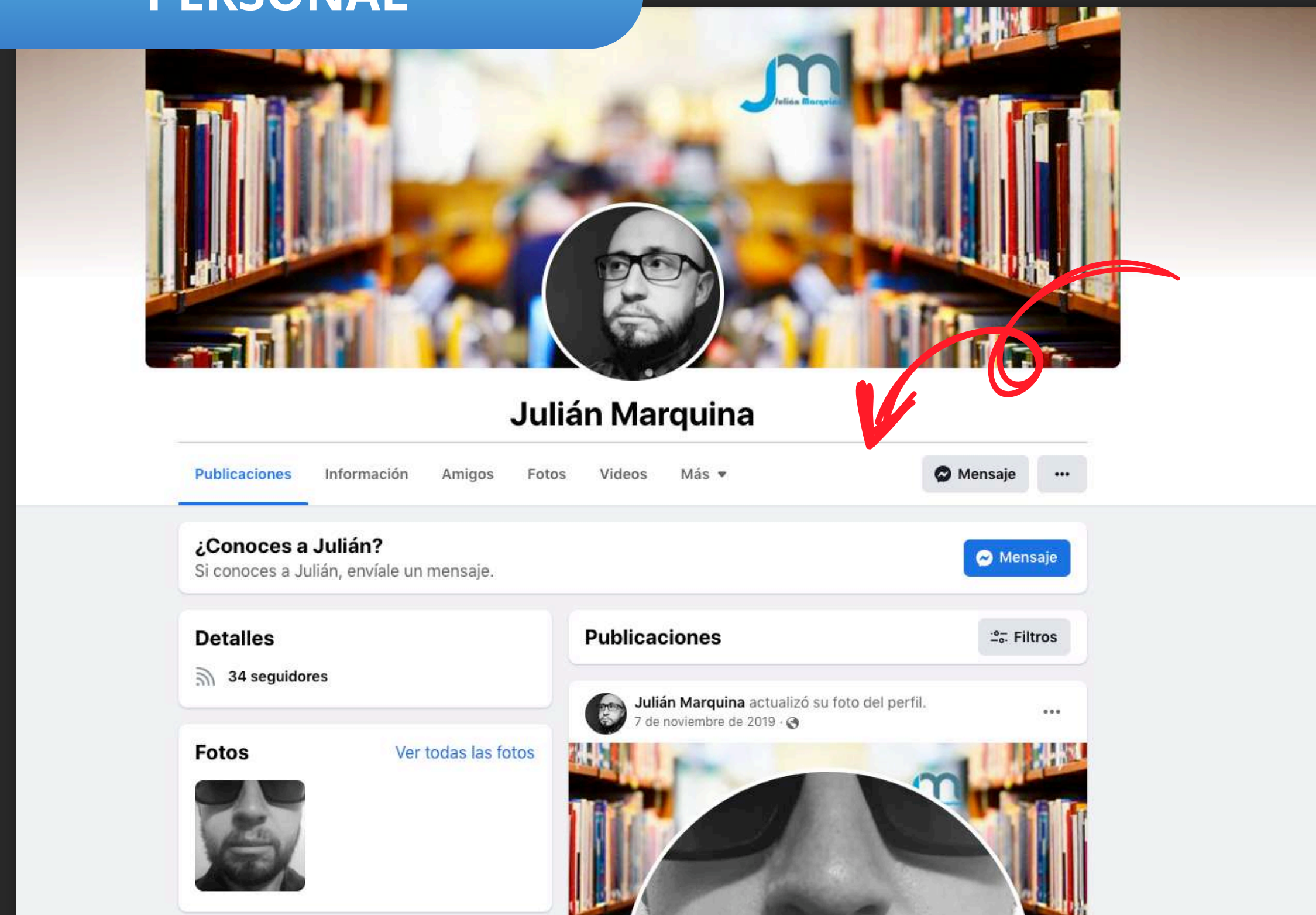
Perfil personal/Profesional

Grupos

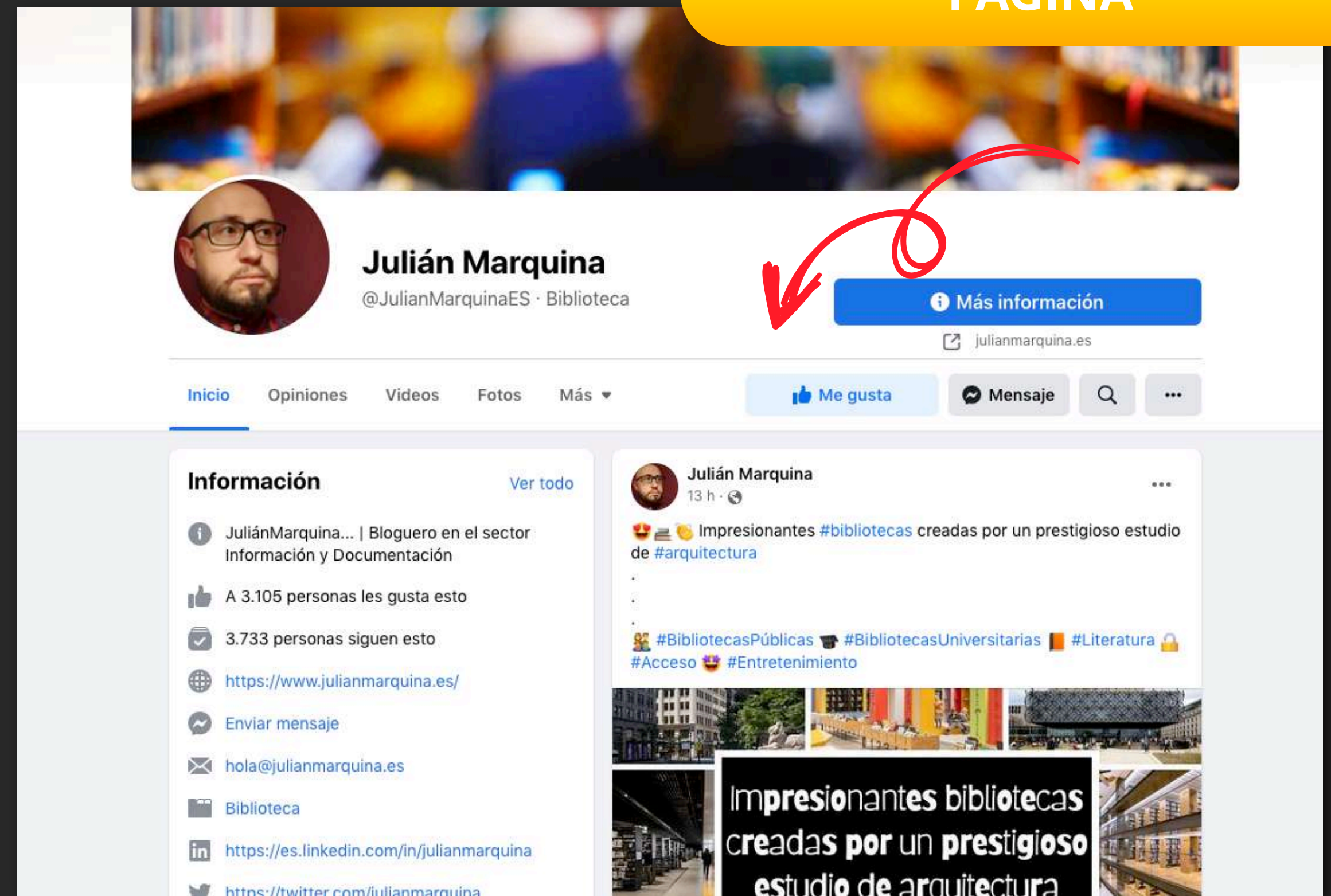


# Tipos de perfil en Facebook

## PERSONAL



## PÁGINA



# Diferencias entre perfiles

## PERSONAL

- ▶ Uso personal
- ▶ Botón “Agregar amigos”
- ▶ N° amigos limitado
- ▶ Un único usuario y nivel de administración
- ▶ Personalización básica (foto de perfil y de portada)
- ▶ Información de la persona física

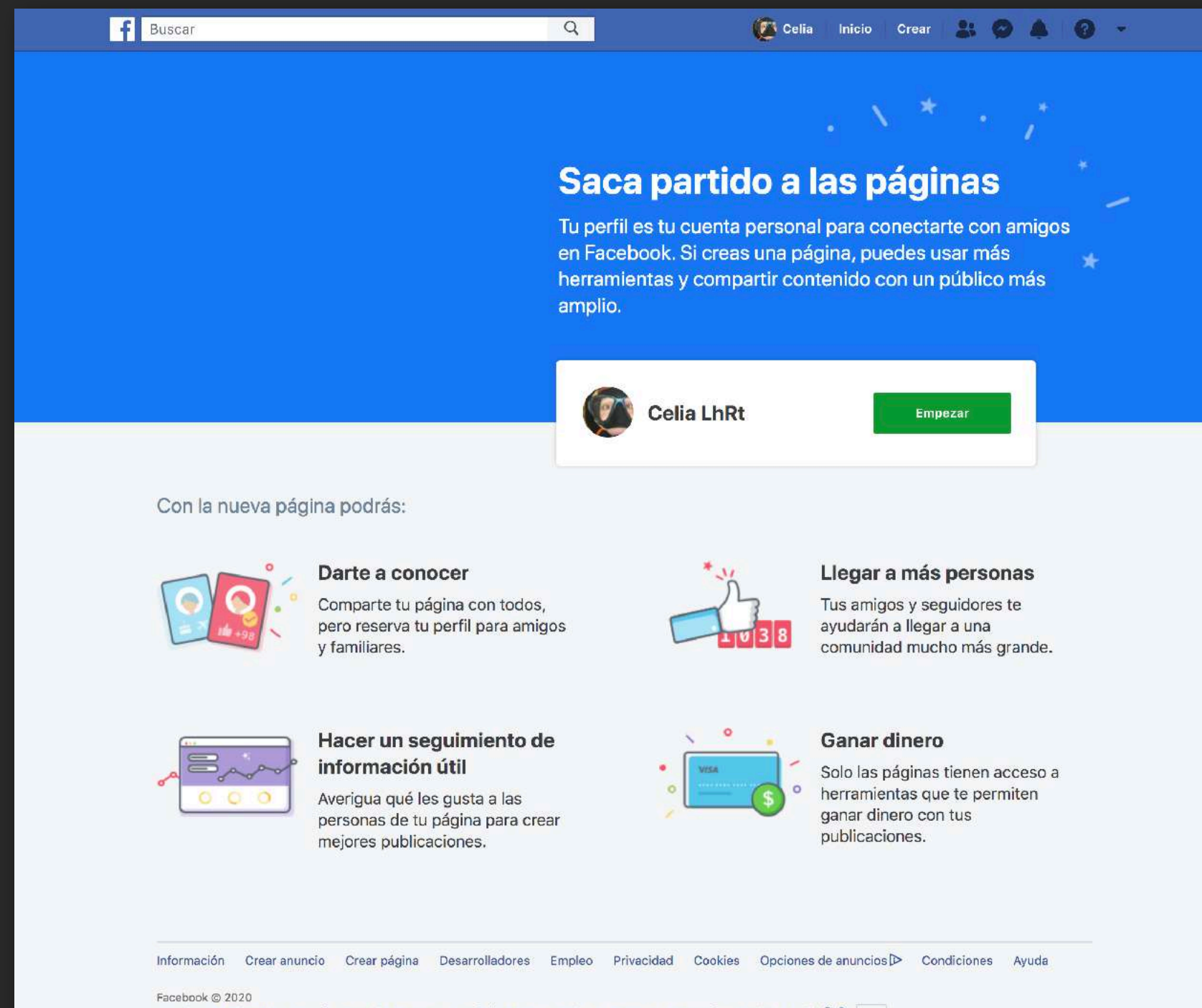
## PÁGINA

- ▶ Uso profesional
- ▶ Botón “Me gusta”
- ▶ N° “Me gusta” ilimitado
- ▶ Múltiples usuarios y niveles de administración
- ▶ Personalización avanzada (foto de perfil, portada, plugins)
- ▶ Información de la persona jurídica (marca).
- ▶ Programación de publicaciones
- ▶ Estadísticas (Facebook Insights)
- ▶ Pestañas especiales
- ▶ Plataforma de anuncios (Facebook Ads)

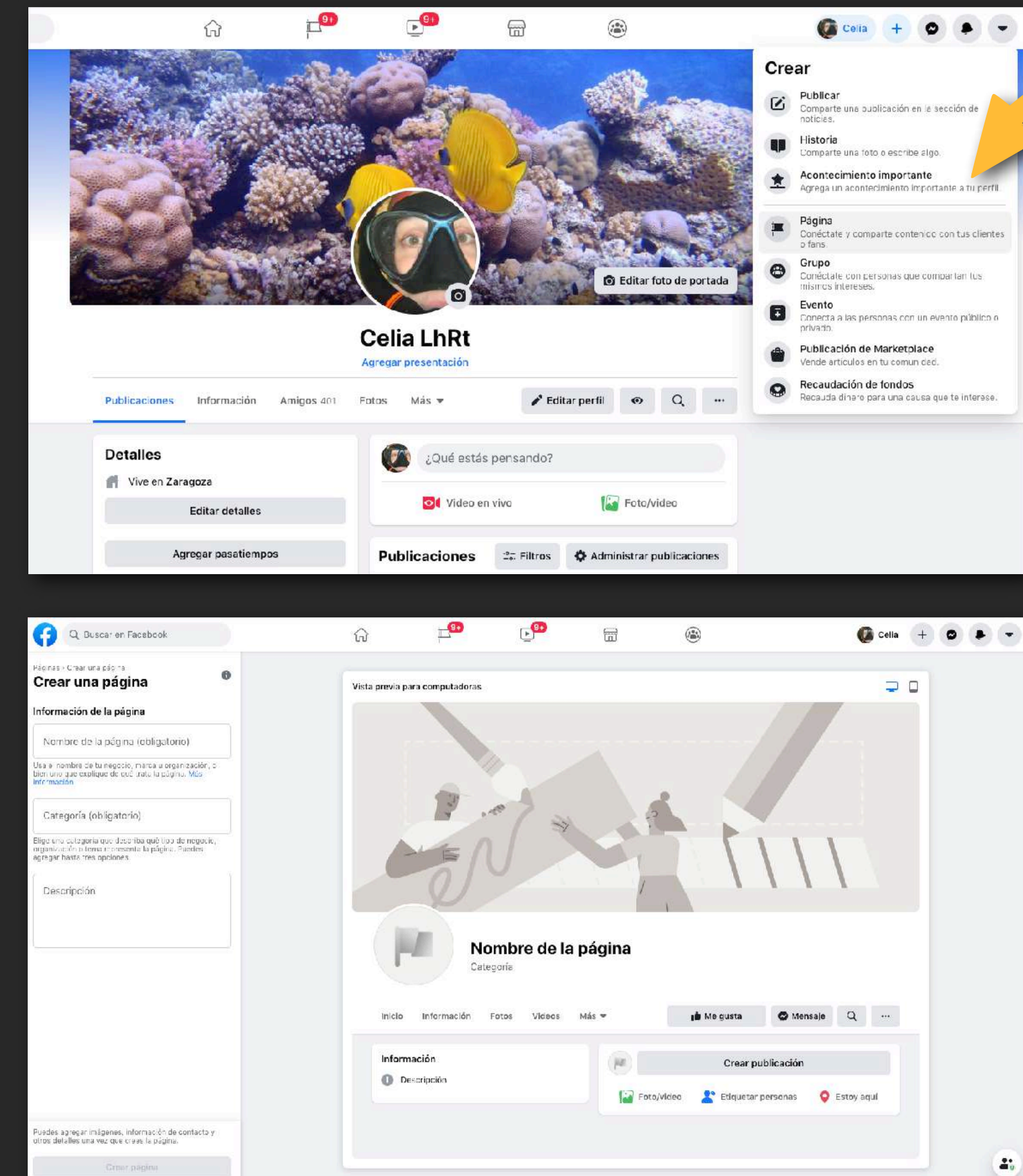




# Cómo cambiar de perfil personal a página



# Cómo crear una página desde cero

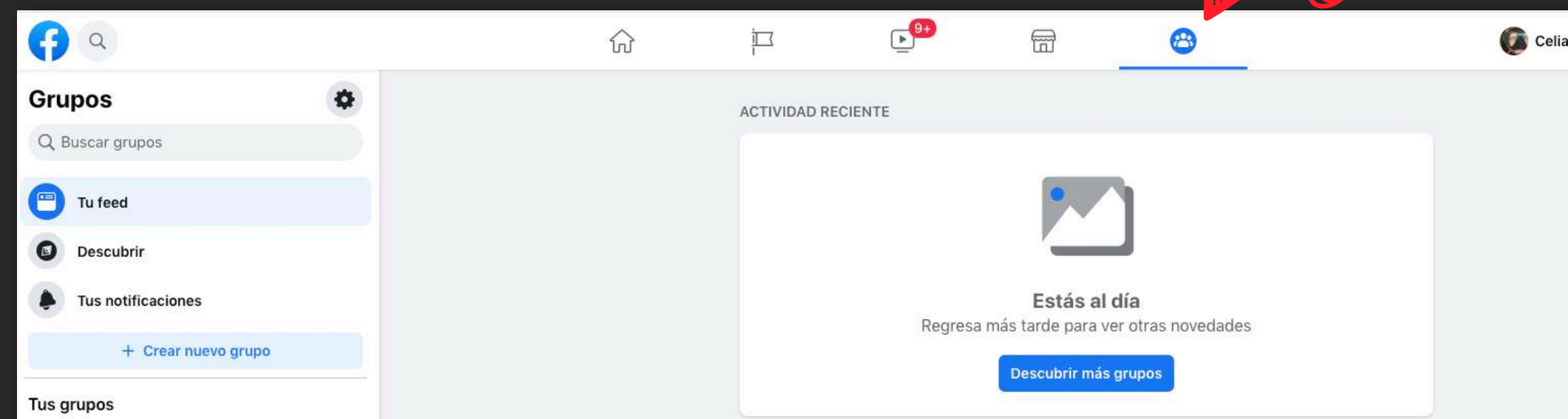


<https://www.facebook.com/pages/create/migrate>

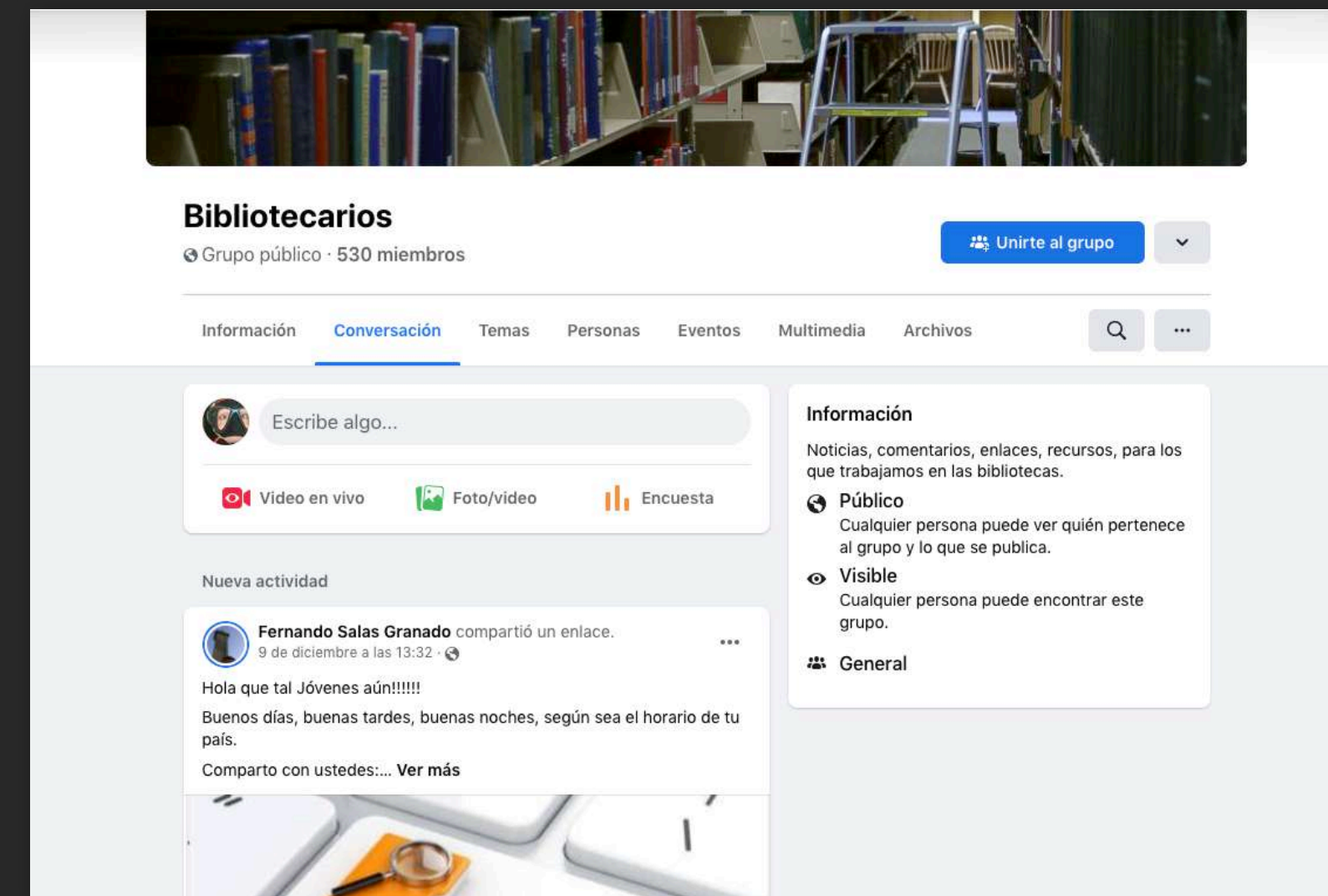
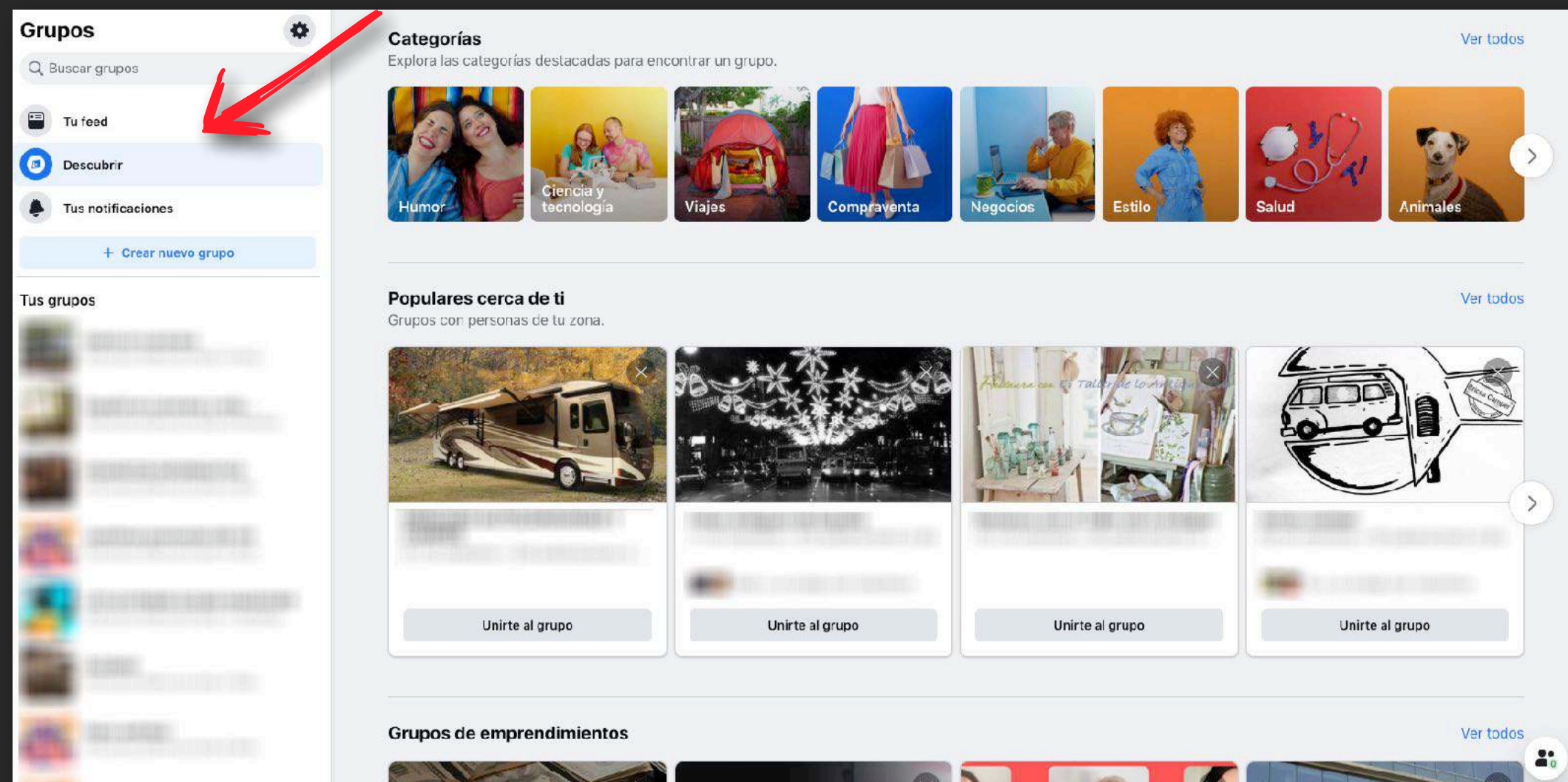




# Grupos en Facebook



- ▶ Contenido específico
- ▶ **IMPORTANTE!**  
Configurar notificaciones





Visual, inmediato

Multicontenido

Gran alcance

Alto engagement





# Layout de la app

## Perfil de la cuenta

Click para seguir

Ver más vídeos de esta cuenta

## Me gusta / Comentarios

## Audio

Puedes ver el audio del vídeo o sonido que lleva



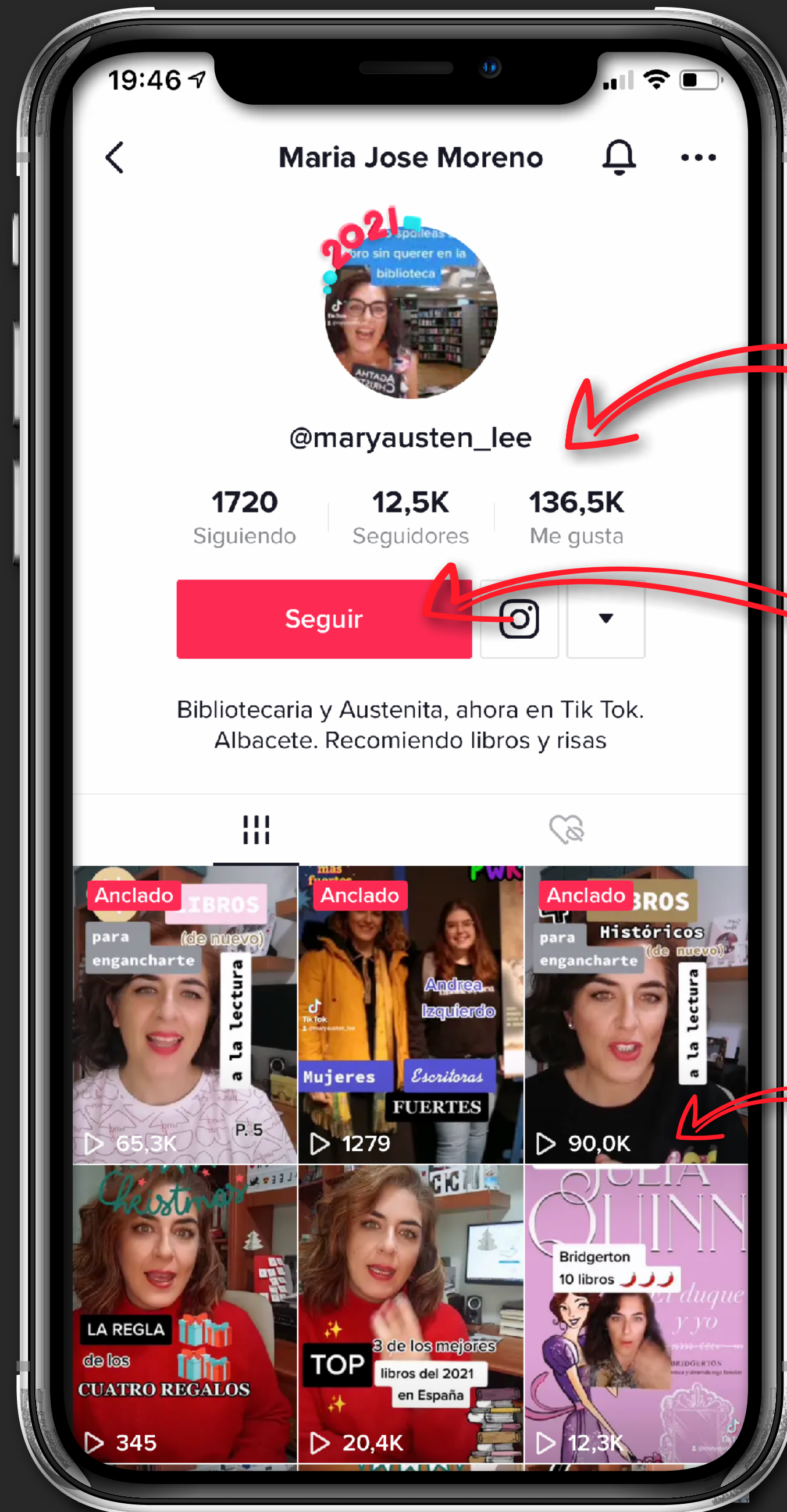
# Layout de una cuenta

Nombre de la cuenta y seguidores

Seguir al usuario

Vídeos subidos por el usuario

Puedes ver el número de reproducciones





# Qué puedo hacer

- ▶ Destacar las publicaciones más recientes

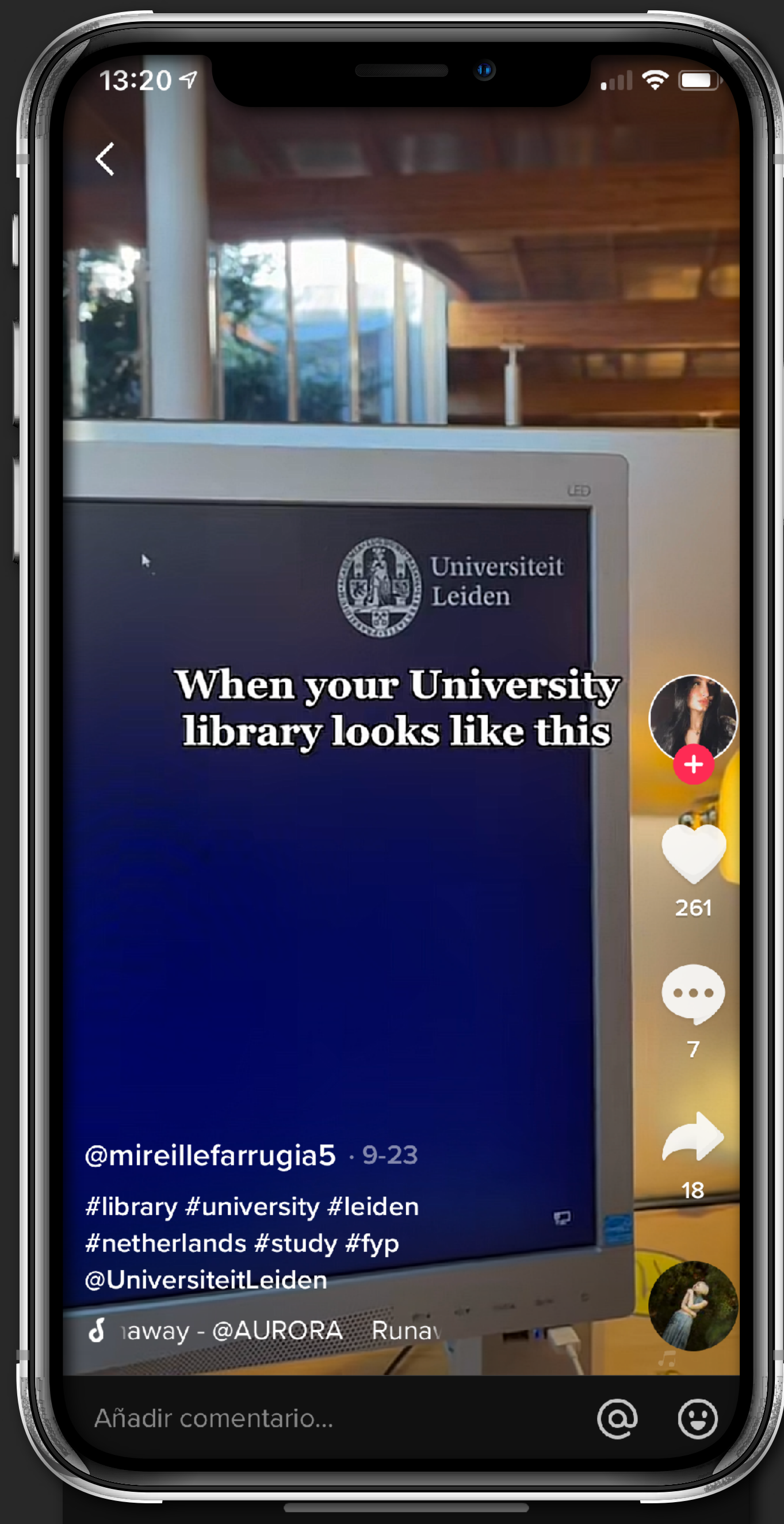




# Qué puedo hacer

- ▶ Destacar las publicaciones más recientes
- ▶ Tips para citaciones bibliográficas





# Qué puedo hacer

- ▶ Destacar las publicaciones más recientes
- ▶ Tips para citaciones bibliográficas
- ▶ Mostrar algo de interés (biblioteca, pantallazos de alguna aplicación, evento, webinar,...)



# Qué puedo hacer

- ▶ Destacar las publicaciones más recientes
- ▶ Tips para citaciones bibliográficas
- ▶ Mostrar algo de interés (biblioteca, pantallazos de alguna aplicación, evento, webinar,...)
- ▶ Trucos para investigadores

# Herramientas para optimizar el tiempo

Programación de publicaciones

Organización de contenidos

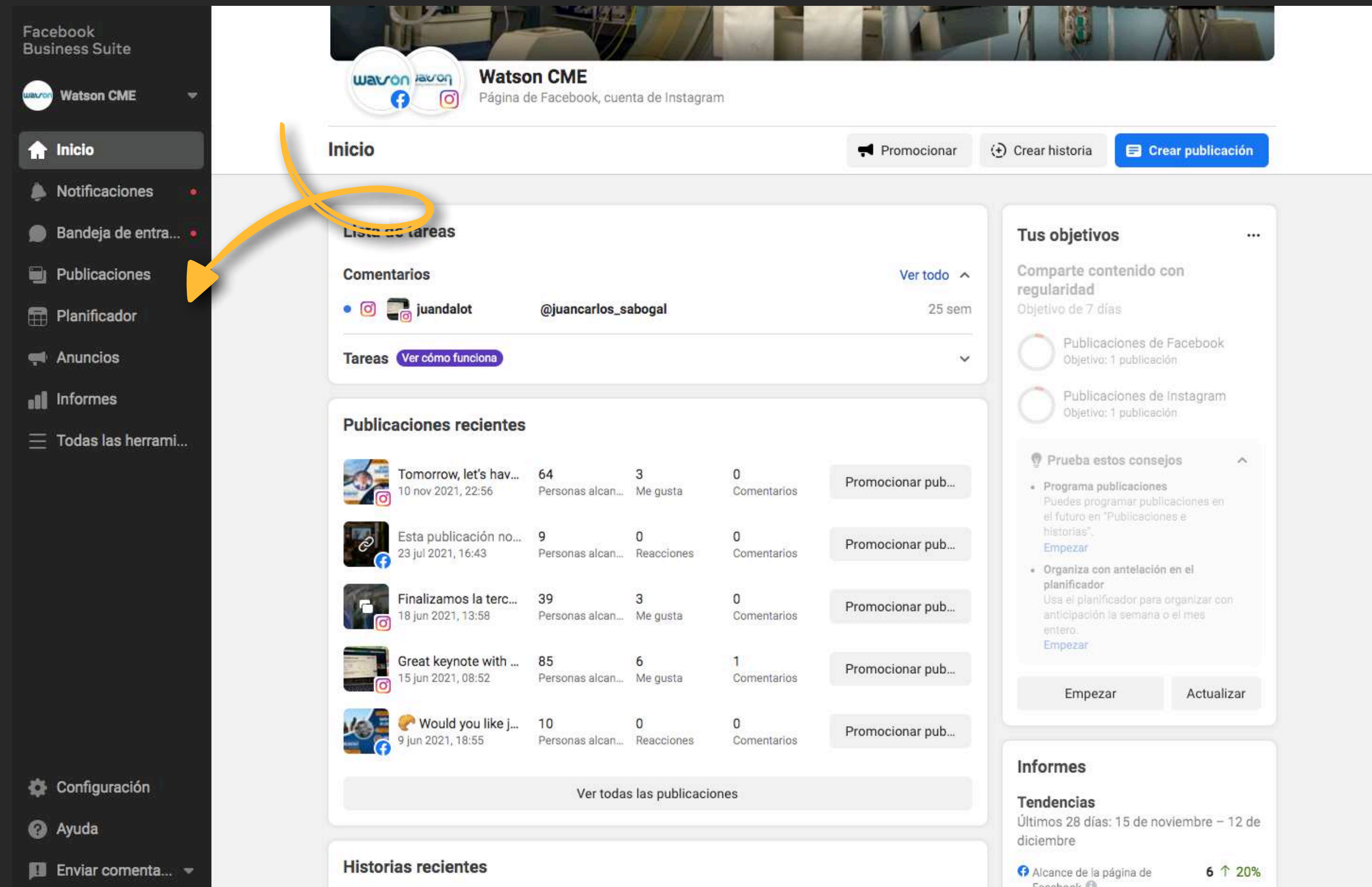
Estadísticas





# FB Business Suite

Herramienta gratuita para la gestión de tus cuentas



- ▶ Programar publicaciones
- ▶ Ver listado publicaciones
- ▶ Estadísticas
- ▶ Gestionar tus anuncios



<https://business.facebook.com/>

# FB Business Suite

## Programar una publicación

Nueva publicación

Ubicaciones

Watson CME

watson\_cme

Texto

Estamos en el webinar "Vacúnate contra la desinformación" de @Bibliomadsalud

Contenido multimedia

Comparte fotos o un video. Las publicaciones de Instagram no pueden incluir más de 10 fotos.

1073 x 2048

Agregar foto

Agregar video

Convertir en video

Ubicación - Opcional

Ingresa una ubicación

Facebook Instagram

Personaliza tu publicación de Facebook

Estas funciones y texto solo aparecerán en la publicación de Facebook.

Texto de Facebook

Estamos en el webinar "Vacúnate contra la desinformación" de @Bibliomadsalud

Llamada a la acción

Recibir mensajes

Vista previa del enlace - Opcional

Ingresa un enlace

Agregar sentimiento/actividad

Sección de noticias de la computadora

Watson CME

Hace un momento

Estamos en el webinar "Vacúnate contra la desinformación" de @Bibliomadsalud

VACÚNATE

CONTRA LA DESINFORMACIÓN

ciclo de webinar sobre publicación científica información

9 CONFERENCIAS BREVES ENTRE ENERO Y DICIEMBRE

Me gusta

Comentar

Promocionar publicación

Publicar

Programar publicación

Guardar como borrador

- ▶ Facebook + Instagram
- ▶ Previsualizar diseño
- ▶ Editar la imagen para adaptarla al tamaño optimizado
- ▶ Promocionar la publicación

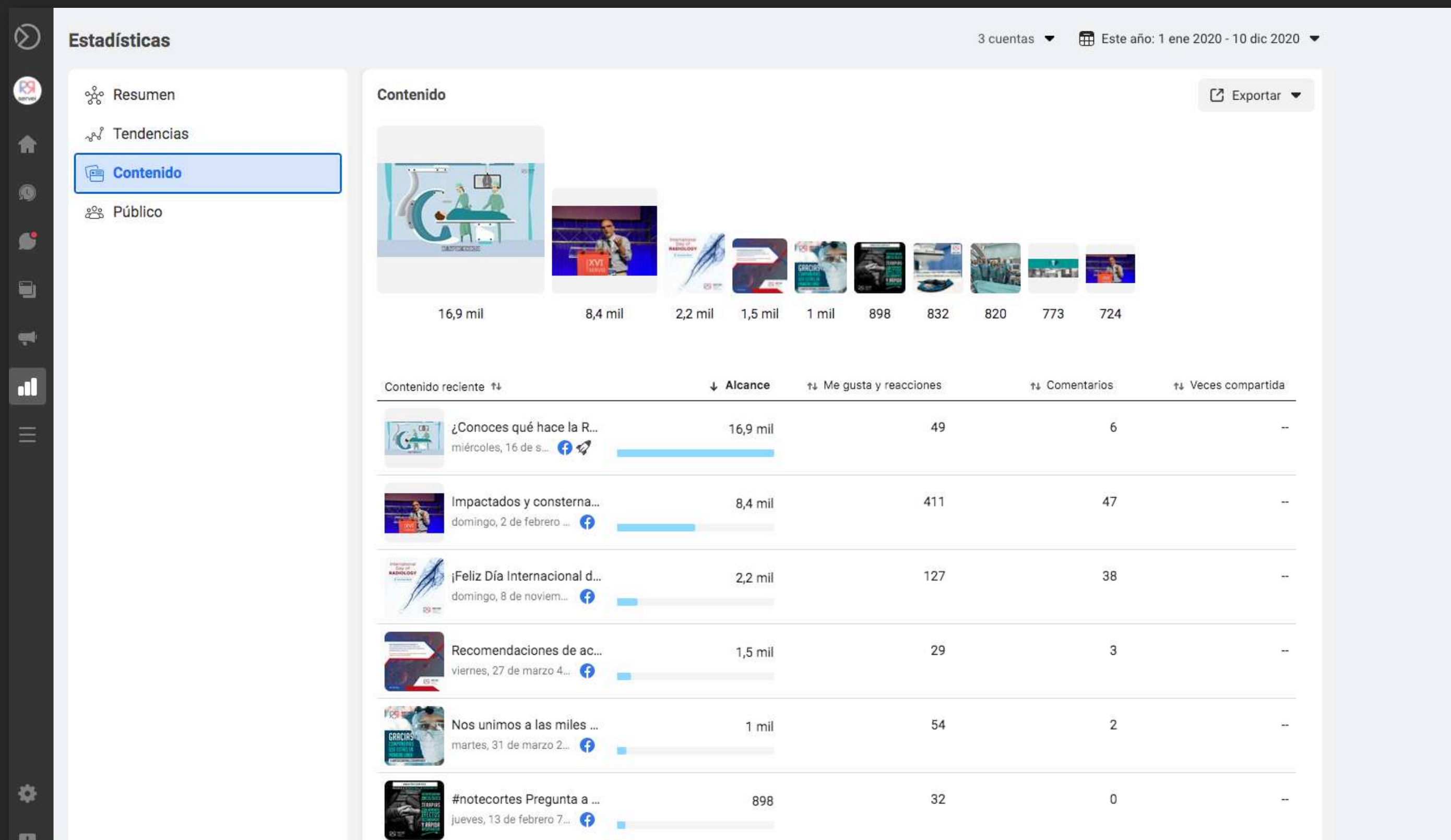


<https://business.facebook.com/>



# FB Business Suite

## Estadísticas



- ▶ Tendencias
- ▶ Datos por publicación
- ▶ Datos del público

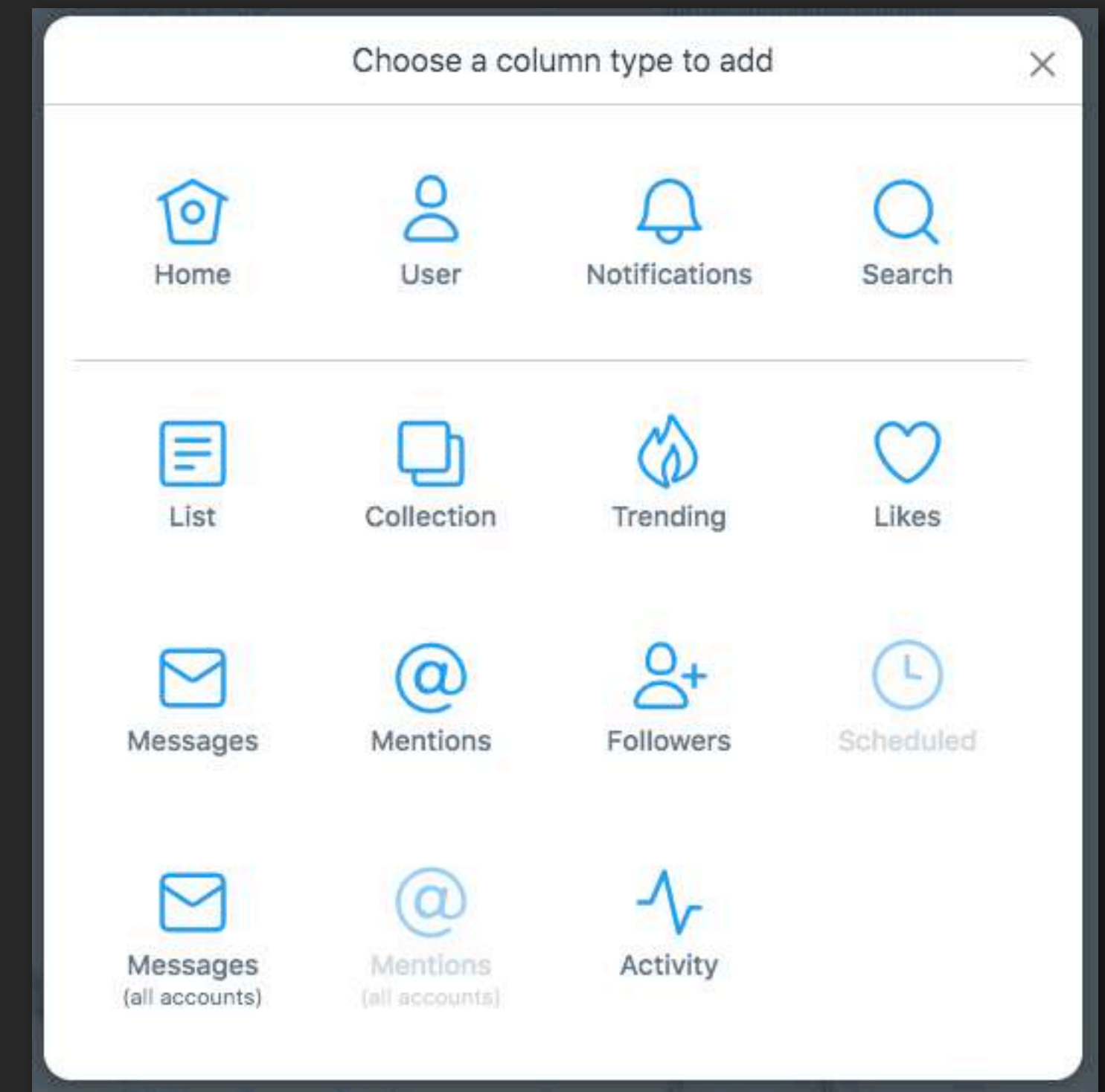
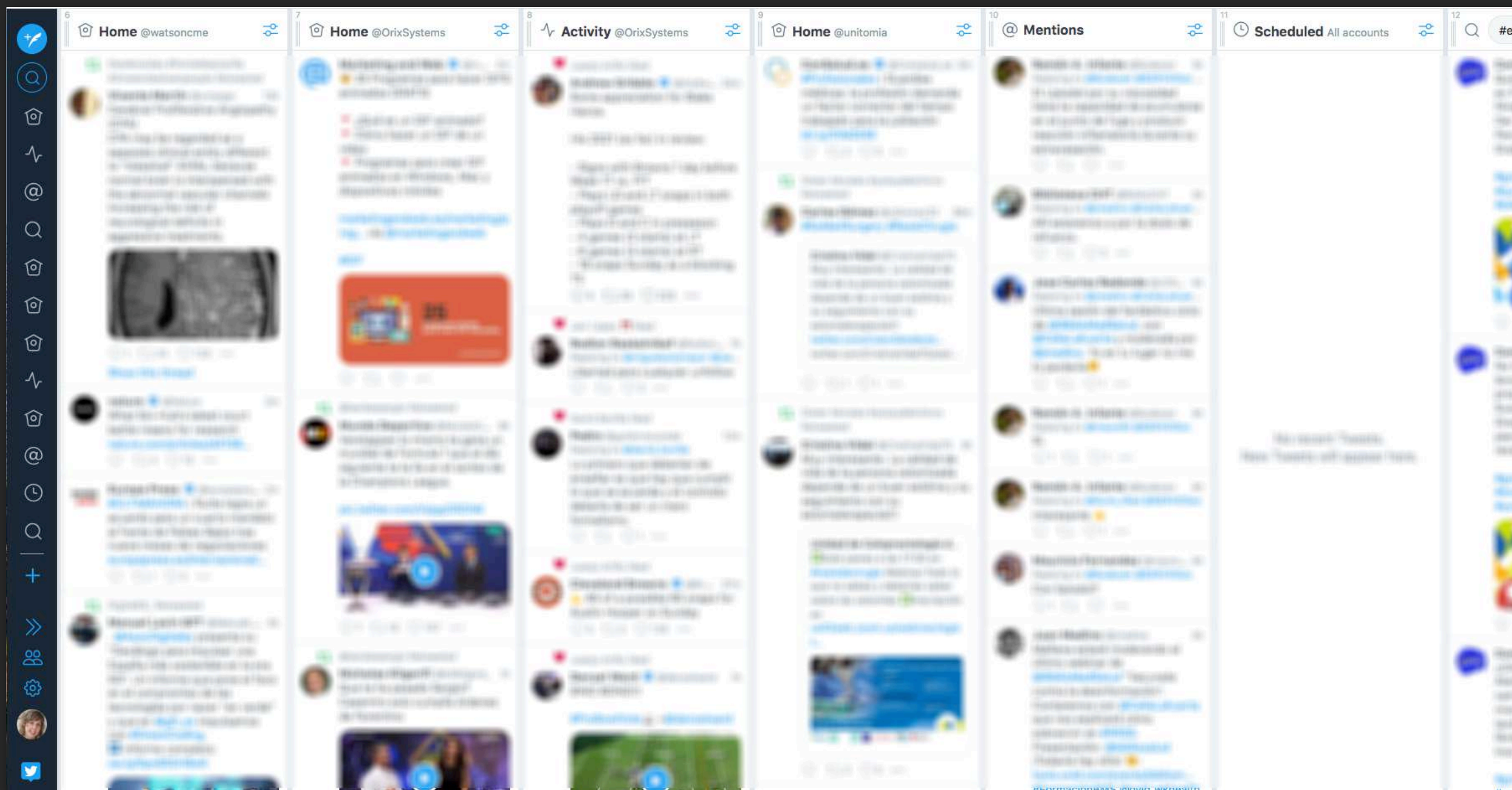


<https://business.facebook.com/>



# TweetDeck

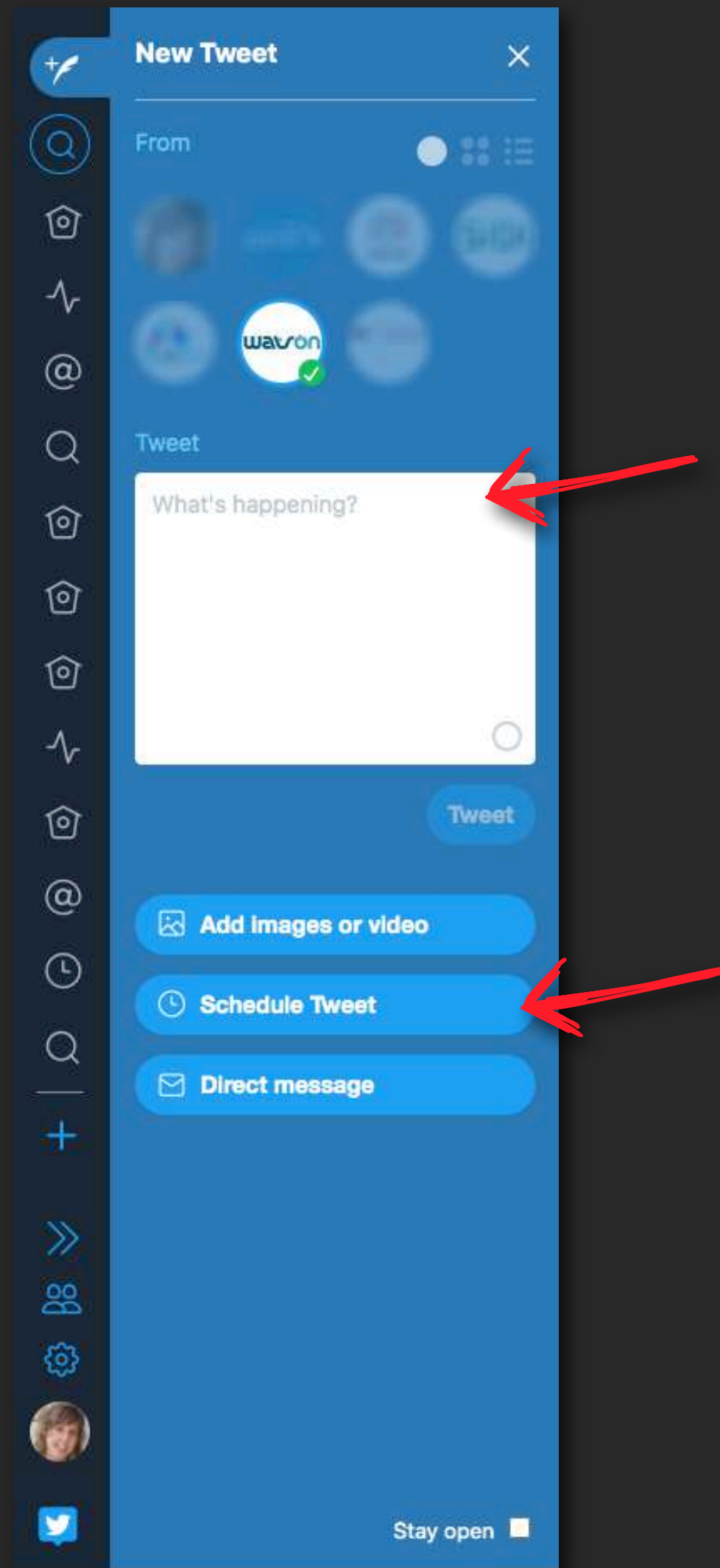
## Programar una publicación



<https://tweetdeck.twitter.com/>

# TweetDeck

## Programar una publicación



- ▶ Vía web
- ▶ Monitorizar hashtag
- ▶ Contestar DM
- ▶ No deja etiquetar en fotos



<https://tweetdeck.twitter.com/>



# Otras herramientas

Programar una publicación y tener estadísticas



## PLAN GRATUITO

- ▶ 3 perfiles de RRSS
- ▶ 30 publicaciones programadas
- ▶ 1 usuario
- ▶ Analítica básica

metricool



## PLAN GRATUITO

- ▶ 1 perfiles de RRSS
- ▶ 50 publicaciones programadas
- ▶ 1 usuario
- ▶ Analítica de los últimos 3 meses

buffer

## PLAN GRATUITO

- ▶ 3 perfiles de RRSS
- ▶ 10 publicaciones programadas
- ▶ 1 usuario

Crowdfire



## PLAN GRATUITO

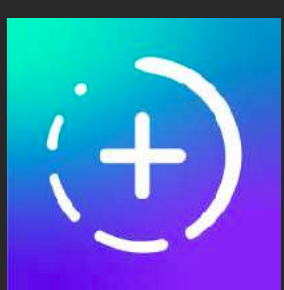
- ▶ 3 perfiles de RRSS
- ▶ 10 publicaciones programadas
- ▶ 1 usuario
- ▶ Analítica de 1 día



# Para guardar publicaciones



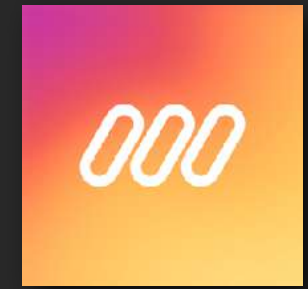
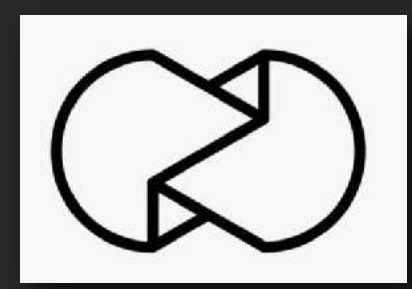
# Para diseñar creatividades



Canva

Place It

A color story

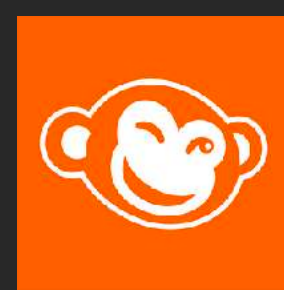


Unfold

Piktochart

Mojo

# Para edición de imagen



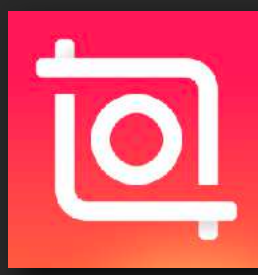
Pic Monkey

Clipping  
Magic

Be Funky

Snapseed

# Para edición de vídeos



Inshot

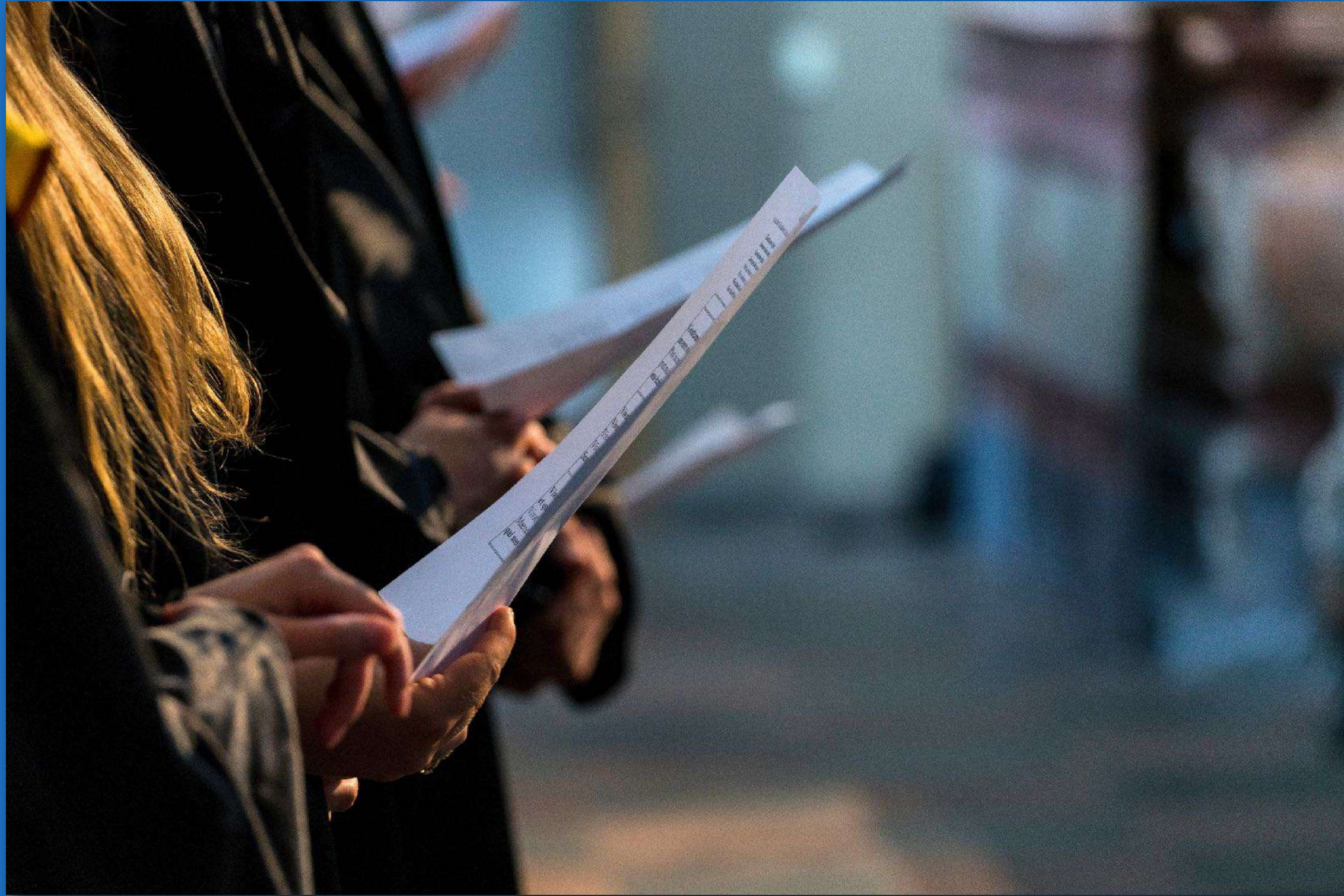
CapCut

Filmora

Hyperlapse



# Bancos de imágenes



- ▶ <https://www.freepik.com/>
- ▶ <https://www.pexels.com>
- ▶ <https://pixabay.com>
- ▶ <https://unsplash.com/>
- ▶ <https://stock.adobe.com>
- ▶ <https://www.shutterstock.com/>
- ▶ <https://www.istockphoto.com/>
- ▶ <https://sp.depositphotos.com/>



# Recursos adicionales

- ▶ Buscar hashtag tendencia: <https://hashtagify.me>
- ▶ Analiza foto perfil en IN: <https://www.snapppr.com/photo-analyzer/>
- ▶ Sacar estadísticas +completas de TW: <https://analytics.twitter.com/>
- ▶ Cursos FB: <https://www.facebookblueprint.com/student/catalog/>
- ▶ Buscar tendencias en Google: <https://trends.google.es/trends/>



# Recomendaciones generales

Que las redes sociales no te ahoguen

- ▶ Planifica, ordena y programa
- ▶ Configura el limitador de tiempo
- ▶ Analiza tus datos y optimiza
- ▶ Evita algunos horarios (primera hora del día y antes de acostarte)





¡MUCHAS GRACIAS POR  
VUESTRA ATENCIÓN!



Celia Lahuerta

CMO en Watson CME

---

@CeliaLahuerta



# CÓMO SOBREVIVIR EN LAS REDES SOCIALES

